

ΑΤΕΙΘ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Κατεύθυνση ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	101	Μάρκετινγκ Ι	Υ	3	2		5	6
2	102	Μακροοικονομική Θεωρία	Υ	3	2		5	6
3	103	Αρχές Μάνατζμεντ	Υ	3	2		5	6
4	104	Μαθηματικά	Υ	3	2		5	6
5	105	Εισαγωγή στη Πληροφορική	Υ	1		2	3	3
6	106	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Υ	3			3	3
		ΣΥΝΟΛΟ		16	8	2	26	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	201	Μάρκετινγκ ΙΙ	Υ	3	2		5	6
2	202	Μικροοικονομική Θεωρία	Υ	3	2		5	6
3	203	Στατιστική	Υ	3	2		5	6
4	204	Λογιστική	Υ	3		2	5	6
5	205	Κοινωνιολογία	Υ	2			2	3
6	206	Ψυχολογία	Υ	2			2	3
		ΣΥΝΟΛΟ		16	6	2	24	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	1301	Επικοινωνιακή πολιτική	Υ	3	2		5	4
2	1302	Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου	Υ	3	2		5	6
3	1303	Εισαγωγή στη διαφήμιση	Υ	3	2		5	6
4	1304	Ελληνική και Διεθνής Οικονομική	Υ	3			3	4
5	1305	Συμπεριφορά καταναλωτή	Υ	3	2		5	6
6	1306	Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών	Υ	2		3	5	4
		ΣΥΝΟΛΟ		17	8	3	28	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	1401	Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ	Υ	3		3	6	6
2	1402	Δημόσιες σχέσεις	Υ	2	2		4	5
3	1403	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	Υ	3		3	6	6
4	1404	Επιχειρηματικότητα	Υ	2	2		4	4
5	1405	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας	Υ	3	2		5	5
6	1406	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	3	2		5	4
		ΣΥΝΟΛΟ		16	8	6	30	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	1501	Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ	Υ	3		3	6	6
2	1502	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Υ	3			3	4
3	1503	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ	Υ	2		2	4	6
4	1504	Δημιουργικό της διαφήμισης	Υ	2	3		5	6
* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)								
5	1515	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	ΕΥ	1		2	3	4
	1525	Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ	ΕΥ	2			2	4
* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)								
6	1516	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΕΥ	3			3	4
	1526	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	ΕΥ	3			3	4
ΣΥΝΟΛΟ				14 ή 15	3	7 ή 5	24 ή 23	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	1601	Στρατηγική Μάρκετινγκ	Υ	3		3	6	6
2	1602	Ανάλυση Δεδομένων	Υ	2		2	4	6
3	1603	Διεθνές Μάρκετινγκ	Υ	3	2		5	6
4	1604	Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ	Υ	2		2	4	6
* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)								
5	1615	Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις	ΕΥ	2		2	4	6
	1625	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης	ΕΥ	2	2		4	6
ΣΥΝΟΛΟ				12	2 ή 4	9 ή 7	23	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
			Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
1	1701	Διοίκηση Μάρκετινγκ	Υ	3	3		6	6
2	1702	Δίκτυα Διανομής και Logistics	Υ	2	2		4	6
3	1703	Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (eCRM)	Υ	3	2		5	6
4	1704	Προσωπικές πωλήσεις	Υ	2		3	5	6
* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)								
5	1715	Πολιτικό Μάρκετινγκ	ΕΥ	2			2	6
	1725	Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΕΥ	2			2	6
ΣΥΝΟΛΟ				12	7	3	22	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

α/α	Κωδ.			ΔΜ
1		ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		20
2		ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ		10
ΣΥΝΟΛΟ				30

Μαθήματα Γενικής Υποδομής

α/α	Κωδ.	
1		Μάρκετινγκ Ι
2		Μακροοικονομική Θεωρία
3		Αρχές Μάνατζμεντ
4		Μαθηματικά
5		Εισαγωγή στη Πληροφορική
6		Εισαγωγή στο Δίκαιο
7		Μάρκετινγκ ΙΙ
8		Μικροοικονομική Θεωρία
9		Στατιστική
10		Λογιστική
11		Κοινωνιολογία
12		Ψυχολογία

Μαθήματα Ειδικής Υποδομής

α/α	Κωδ.	
1		Επικοινωνιακή πολιτική
2		Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου
3		Εισαγωγή στη διαφήμιση
4		Ελληνική και Διεθνής Οικονομική
5		Συμπεριφορά καταναλωτή
6		Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών
7		Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ
8		Δημόσιες σχέσεις
9		Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
10		Δίκτυα διανομής και logistics
11		Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας
12		Χρηματοοικονομική Διοίκηση
13		Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
14		Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
15		Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ

16		Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
17		Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
18		Ανάλυση Δεδομένων
19		Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ
20		Επιχειρηματικότητα
21		Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις
22		Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης
23		Ηλεκτρονική Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (e-CRM)
24		Προσωπικές πωλήσεις
25		Πολιτικό Μάρκετινγκ
26		Τουριστικό Μάρκετινγκ

Μαθήματα Ειδικότητας

α/α	Κωδ.	
1		Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ
2		Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ
3		Δημιουργικό της διαφήμισης
4		Στρατηγική Μάρκετινγκ
5		Διοίκηση Μάρκετινγκ
6		Διεθνές Μάρκετινγκ

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ-ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ

Κωδ.	ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ		
	Στατιστική		→
			→
			→

ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ

Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ

* Δεν ισχύουν προαπαιτούμενα-εξαρτώμενα μαθήματα για φοιτητές που συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγών.

Επεξήγηση συντομεύσεων

Υ	<i>Υποχρεωτικό</i>
ΕΥ	<i>Επιλογής Υποχρεωτικό</i>
Π	<i>Προαιρετικό</i>
Ω/Ε	<i>Ωρες ανά εβδομάδα</i>
ΔΜ	<i>Διδακτικές Μονάδες</i>

